centre
PLACET

Charte graphique créée en septembre 2021
Mise à jour en novembre 2026

TABLE DES MATIÈRES (CLIQUEZ SUR UN SUJET)

TABLE DES MATIÈRES (CLIQUEZ SUR UN SUJET) 02

PRÉSENTATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE ET DES LOGOS 03

GUIDE D'UTILISATION : CENTRE PLACET 05

GUIDE D'UTILISATION : ASSOCIATION DES RÉSIDENT•E•S DU PLACET 39

GUIDE D'UTILISATION : CEC COULEURS DU MONDE 42

GUIDE D'UTILISATION : AUTRES LOGOS 46

PRÉSENTATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE ET DES LOGOS

Le Centre Placet, qui a fêté ses 50 ans en 2023, est aujourd'hui un Pôle international et citoyen situé à Louvain-la-Neuve. Il occupe une place importante aux côtés de l'UCLouvain en tant qu'Unité Technique d'Exploitation (UTE). Sa mission est de favoriser la rencontre interculturelle, de faciliter l'intégration des étudiant·es internationaux·ales en particulier issu·es des pays du Sud et de soutenir l'émancipation individuelle et collective de personnes aux parcours et horizons multiples.

IDENTITÉ ET MISSIONS

Le Centre Placet veut favoriser l'intégration des personnes étrangères, étudiantes ou non, dans la société d'accueil en développant des activités et des services adaptés à leurs besoins et à leur situation spécifique, tout au long de leur séjour. De ce fait, le Centre Placet est une Unité Technique d'Exploitation (UTE) de l'UCLouvain : l'asbl est une entité liée à l'Université dont l'objectif principal est l'hébergement et l'accompagnement des étudiants et des étudiant·es issu·es des pays en voie de développement suivant des études à l'Université catholique de Louvain (UCLouvain).

Cette mission première s'est, au fil du temps, étendue pour englober diverses activités culturelles, citoyennes et sociales destinées à des publics divers, tant de la communauté universitaire que de la commune d'Ottignies-Louvain-la-Neuve.

AXES D'ACTIVITÉS

Ses actions s'articulent autour des axes d'activités suivants :

- Faciliter l'intégration des étudiant·es et chercheur·euses internationaux·ales ;
- Sensibiliser et conscientiser les publics à l'approche interculturelle et renforcer leur pouvoir d'agir ;
- Renforcer les capacités d'expression créative et artistique des publics dans une démarche interculturelle. ;
- Relier les personnes, groupes et initiatives gravitant autour du Centre Placet .

LE LOGO

Le logo principal combine une maison et un globe stylisé : la maison rappelle l'histoire du Centre Placet comme lieu d'accueil, le globe exprime sa vocation de pôle international. Il s'appuie sur les couleurs primaires, symboles d'interculturalité.

Le jaune Placet et le bleu UCLouvain forment ainsi les fondations du foyer en permettant aux autres couleurs (les résident·es) de pouvoir s'épanouir et de participer en son sein. Le jaune est dévolu au Placet dans sa communication courante : c'est une couleur joyeuse qui rassemble les gens, tel le soleil. La lumière est également jaune : elle montre le chemin, accompagne et rassure.

Logo UCLouvain (au-dessus) - Hoet&Hoet, 2018
Sceau UCLouvain (à gauche) - Michel Olyff, 1992

Le nouveau logo intègre deux nuances de bleu issues du logo actuel de l'UCLouvain, créé en 2018. Étant une Unité Technique d'Exploitation de l'université, le Placet garde un lien important avec l'université, depuis le départ de Leuven à son installation à Louvain-la-Neuve : elle lui loue ses locaux, lui propose certains supports techniques et lui confie ses étudiants internationaux en collaboration avec la Coopération belge au Développement. Le nouveau logo rapproche Placet de l'UCLouvain car l'ASBL fait partie de son histoire, ce qui renforce des liens des deux institutions.

DEUX LOGOS, DEUX DÉCLINAISONS DE LA MARQUE « CENTRE PLACET »

L'ARP (Association des Résident·es du Placet) voit son image évolué avec un logo créé spécialement pour lui (l'ancienne identité souffrait d'une image peu développée) : l'identité reprend le rouge habituel (avec une nuance, car le rouge est issu du nouveau logo Placet) mais intègre la maison « Placet » au sein du R, histoire de marquer le lien entre les résidents et l'institution. Ce logo (l'ARP est une association de fait, intégrée dans le foyer Placet) aura pour objectif de renforcer la collaboration entre Placétiens, Placétiennes et membres de l'équipe en offrant un cadre de travail positif à ses représentants et représentantes.

Le Centre d'Expression et de Créativité (CEC) du Centre Placet se nomme « Couleurs du Monde ».

GUIDE D'UTILISATION : CENTRE PLACET

une maison interculturelle
à l'identité colorée

un foyer à destination des
étudiant•es de l'UCLouvain

un foyer à destination des
étudiant•es internationaux·ales

COULEURS AUTORISÉES

La maison multicolore représente la famille Placet : son équipe, ses résidents universitaires des quatre coins du monde. L'échange interculturel est symbolisé par les couleurs qui se mélangent et donnent des nuances. Le Placet, en tant qu'équipe, est représenté en jaune, l'UCLouvain en nuances de bleu (les couleurs se nomment «cyan UCLouvain» et «bleu UCLouvain»).

Le globe-terrestre représente le caractère international du foyer et une porte d'entrée dans un foyer interculturel. En bleu nuit, la typographie « centre PLACET ».

** Due à la multitude de couleurs, le logo pourrait avoir besoin d'une surimpression*

centre PLACET

COULEUR Code CMJN Code RVB Code HEXA Code RAL	**JAUNE PLACET** C0 M32 J84 N0 R232 V194 B81 #e8c251 ou #fab733 RAL 1003	
ORANGE PLACET C0 M50 J100 N0 R220 V159 B41 #dc9f29 RAL 2000	**ROUGE ARP** C0 M90 J85 N0 R200 V64 B58 #c8403a RAL 3028	
BRUN PLACET C10 M70 J100 N38 R143 V83 B24 #8f5318 RAL 410-M	**VERT PLACET** C85 M0 J60 N0 R0 V165 B131 #00a583 RAL 6000	
CYAN UCLOUVAIN C62 M13 J0N0 R232 V194 B81 #5db3e6 RAL 5012	**BLEU UCLOUVAIN** C100 M68 J0 N54 R0 V33 B78 #00214e RAL 5003	

COULEURS ALTERNATIVES

L'utilisation de ces versions alternatives se font dans des circonstances particulières (impossibilité d'utiliser le logo du Placet sur un fond multicolore ou utilisation du logo sur une bande publicitaire en noir et blanc par exemple). Dans de très rares cas, il est autorisé d'utiliser cette variante avec le jaune «Placet», en N/B ou en bleu UCLouvain.

Note : Logo en N/B (teintes noire et blanche)
Le noir communiqué en valeur CMJN est un noir « enrichi » : **ne pas excéder une valeur 90% en valeurs CMJ sous risque de surcharge d'encre noire.**

centre PLACET centre PLACET centre PLACET

NOIR ENRICHI C100 M30 J30 N30 R0 V0 B0 #000000 RAL 9005	**JAUNE PLACET** C0 M32 J84 N0 R232 V194 B81 #e8c251 ou #fab733 RAL 1003	**BLEU UCLOUVAIN** C100 M68 J0 N54 R0 V33 B78 #000214e RAL 5003





COULEURS ALTERNATIVES - JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES FEMMES

Les couleurs du logo du Centre Placet peuvent être modifiés pour certains types d'événements rentrant dans le cadre de nos actions ou de nos missions. **Ces modifications sont exceptionnelles et temporaires.**

Les couleurs Placet sont remplacées (du jaune au vert) par les couleurs utilisées par les mouvements féministes (violet, magenta). Ce logo est utilisé pour la Journée mondiale des Droits des Femmes, le 8 mars de chaque année.

Il sera visible sur les réseaux sociaux et les affiches en rapport avec les questions sur le genre et/ou le féminisme se déroulant le 8 mars. La bande multicolore «Placet» est aussi adaptée avec l'utilisation de ce logo.

centre PLACET

centre PLACET

COULEUR Code CMJN Code RVB Code HEXA Code RAL	**MAGENTA PLACET** C12 M100 J0 N0 R212 V0 B127 #d4007f RAL 4010
POURPRE PLACET C35 M100 J0 N0 R175 V18 B128 #af1280 RAL 4008	**VIOLET PLACET** C55 M100 J0 N0 R140 V29 B130 #8c1d82 RAL 4006
MAUVE PLACET C75 M100 J0 N0 R102 V36 B131 #662483 RAL 4005	**LAVANDE PLACET** C75 M69 J0 N0 R91 V89 B163 #5b59a3 RAL 4011
CYAN UCLOUVAIN C62 M13 J0N0 R232 V194 B81 #5db3e6 RAL 5012	**BLEU UCLOUVAIN** C100 M68 J0 N54 R0 V33 B78 #00214e RAL 5003







MARGES DE SÉCURITÉ

Le pignon bleu de la maison est utilisé pour délimiter la marge de sécurité dont le logo du Centre Placet a besoin ; elle sert à bien l'isoler quand celui-ci est accolé à d'autres logos-partenaires. **Cette délimitation sert de cartouche imaginaire pour protéger le logo et pouvoir l'insérer dans une cartouche blanche si les couleurs alternatives ne peuvent être utilisées.**

centre PLACET

centre PLACET





UTILISATIONS INTERDITES



Interdiction de changer les couleurs du logo (des exceptions existent, voir logos alternatifs et modifications exceptionnelles)



Interdiction de dissocier les éléments graphiques ainsi que le nom «Centre Placet» du logo



Interdiction de déformer, de transformer le logo (l'inverser, l'étirer, le tordre, le tasser)



Interdiction de pivoter le logo : celui-ci doit rester bien droit



Interdiction de changer la police d'écriture du logo «Centre Placet»



Interdiction d'afficher le logo en couleurs sur une surface qui n'est pas unie (voir logos alternatifs)



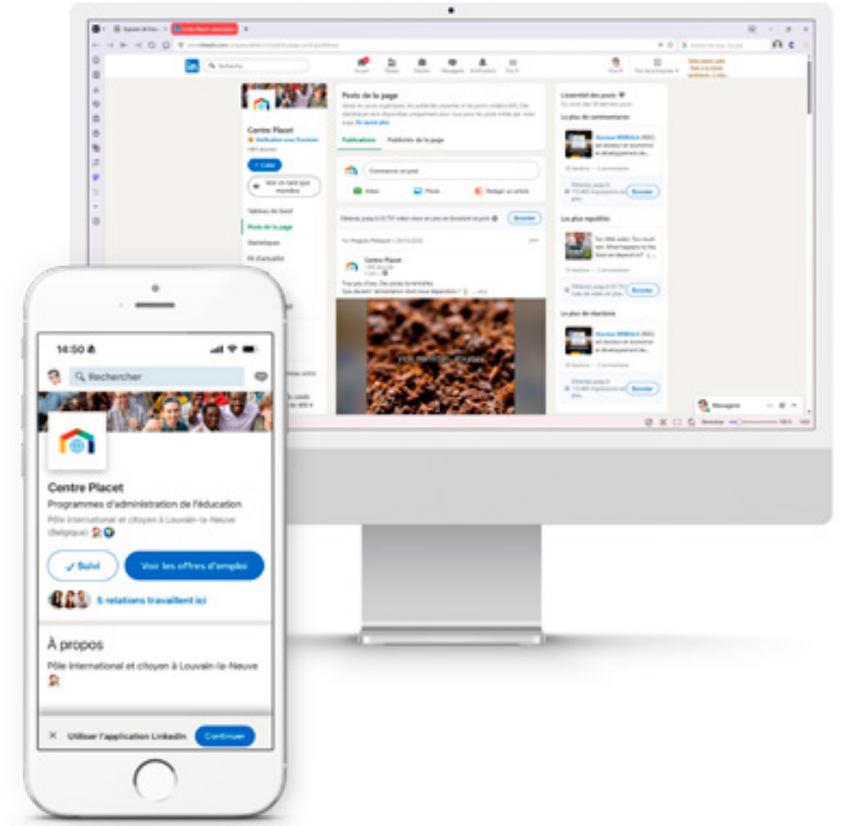
Interdiction de reprendre des logos antérieurs ainsi que d'anciennes appellations (« foyer », « foyer d'accueil ») à côté du logo ou dans les documents de communication

LOGO DU CENTRE PLACET EN FORMAT ICÔNE (RÉSEAUX SOCIAUX)

Le logo de la maison du Centre Placet, sans son nom, peut apparaitre en image de profil sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Linktree) ainsi qu'en favicon pour le site Internet du Centre Placet ou sur certains objets promotionnels (drapeaux, bics, clés USB).







POLICES D'ÉCRITURES AUTORISÉES POUR LA COMMUNICATION

RUBIK (MEDIUM - **BOLD** - **BLACK**)

Titres des supports de communication (affiches, cartes de visite, etc), sites Internet Placet et CEC.

SOURCE SANS PRO (REGULAR - *ITALIC* - **BOLD**)

Textes courants de la papeterie (rapports, supports de communication, etc).

MONTSERRAT

Signatures d'e-mails uniquement (police d'écriture utilisée par l'UCLouvain).



centre PLACET

Nom du destinataire
Entité du destinataire
Rue du destinataire, 0
0000 Ville
Pays

Louvain-la-Neuve, le XX mois 2021

Intitulé

Madame, Monsieur,

Garamond Regular corps 10 pt. nonseque volor recti offictotat est harume et dolum ent e re eaquam et volupta verum cor reptia solorup tatibusam eaquo velectat quiam qui sunt ad quiatem vid mint officit que expelenis esti adi commo lum eate volorae adi dolut velici etus eiunt evendit explame si distrum sita doluptata quiamus, om imol oriant offictur aboreribus eum aliquo et aped quis ditas magnim fuga.

Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis qui blaut eium reicidem latist faceaque pere nonsequidis magnim sincim earum nihil inulparciis nosam ea non consecta volupiet optatesti dolores et odist ute nusto exerferum quodita tiameni mincium fuga. Odic tem imilla conessundit ea autat. Et ad eum untotaerit veri dolorpo rru tio cone comniat plaut laut molorep rendelliatio tem. Is magnatem aut as si volorepratem excearchilic totatis quibeaque everem quiae quas etur soluptaerum est apicimagnate niendit eaquia ipienda sit, optatet faccum quaest arum reperum facipsapit, solum con nis dolecus, to tempore.

Sedit, officiet ulpa saped molorep elendia sperect ionsendit, od mo vellorepre, nat ressinverum sa volessit ve lluptibus etur, occusciae vollabo reperum faccae verum eum sed quia cuptassimus et hicates sitias ima veniendae plisquam eosa ped utemporem et ellores alit liquod quam necto doluptam ipitio berferion con corroru ptatiate repratent latati rerchil eaqui doluptas ut ut quis molores nihilis as rest reptae ipid quatest e tu quos dolor raestio et faccusdam et int qui nus molupta turiatio tem.

Signature
Fonction

Foyer international - Centre Placet ASBL
Rue des Sports, 2 - 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique - Tél. +32 (0)10 47 46 92 - info@placet.be - https://www.placet.be
Numéro d'entreprise : BE 0413.183.376 - Numéro de compte bancaire : BE29 2710 3662 4464 - RPM : Tribunal de Nivelles

PAPETERIE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La papeterie (lettres, communiqués de presse, signalétique) s'accompagne du logo du Centre Placet et de sa bande multicolore, signature graphique du foyer. Elle représente la diversité culturelle du foyer.



centre PLACET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Louvain-la-Neuve, le vendredi 6 juin 2025

Le Centre Placet est un foyer pour les étudiant·es internationaux·ales de l'UCLouvain. Celui-ci est reconnu et subventionné par la Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire (DGD) depuis 1973. Le Centre Placet est également un espace favorisant les rencontres et échanges interculturels avec l'objectif de contribuer à la construction d'une société interculturelle, inclusive et démocratique, en stimulant une citoyenneté active et solidaire.

Un Centre d'Expression et de Créativité (CEC), reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, a été monté au sein du foyer pour piloter la promotion de l'interculturalité à travers des projets artistiques pour enfants, adolescent·es et adultes.

EXPOSITION : L'ART COMME ENGAGEMENT CITOYEN

Dans un monde traversé par de multiples crises – sociales, environnementales, identitaires ou encore politiques – l'art devient bien plus qu'un simple moyen d'expression : il devient un acte, une prise de position, une manière d'entrer en dialogue avec la société, une forme de **RÉSISTANCE.**

Cette exposition met en lumière les multiples actions et réalisations du Centre Placet à travers ses ateliers du Centre d'Expression et de Créativité «L'Atelier aux Couleurs du Monde» ainsi que ses groupes de réflexion et d'action en Éducation Permanente. Des personnes citoyennes, artistes – amatrices, amateurs, émergent·es ou confirmé·es – ont choisi de faire de leur pratique artistique un levier d'engagement citoyen.

À travers la peinture, la photographie, le dessin, la vidéo ou encore l'installation, ces personnes interrogent les normes, rendent visibles les invisibles, dénoncent les injustices et invitent à la réflexion comme à l'action. **L'art comme engagement citoyen,** c'est une invitation à écouter des voix singulières, à ressentir, à comprendre autrement, à se laisser toucher, déranger, transformer. C'est aussi un espace pour imaginer collectivement un monde plus juste, plus solidaire, plus tolérant.

Le vernissage de l'exposition aura lieu le mercredi 25 juin à 18h à l'Office du tourisme d'Ottignies-Louvain-la-Neuve - Inforville (Place de l'Université, 1348 Louvain-la-Neuve - Galerie des Halles - Gare SNCB).

Centre Placet ASBL - Rue des Sports 2, 1348 Louvain-la-Neuve - ✆ 010 47 48 90 - Communication : **hugues.pietquin@placet.be**

PAPETERIE - CARTE DE VISITE ET ENVELOPPE

Hugues PIETQUIN
Communication & IT

+32 10 47 48 90
hugues.pietquin@placet.be
hugues.pietquin@uclouvain.be

Rue des Sports 2, B-1348 Louvain-la-Neuve

centre PLACET
UCLouvain

CENTRE PLACET, FOYER INTERNATIONAL UCLOUVAIN
PLACET.BE

centre PLACET

Rue des Sports 2 • 1348 Louvain-la-Neuve • Belgique • www.placet.be •

PAPETERIE - AGENDA MENSUEL DES ACTIVITÉS

LE PRINTEMPS AVEC LE CENTRE PLACET



centre PLACET

LA FIN DE L'ANNÉE ACADÉMIQUE AVEC LE CENTRE PLACET



centre PLACET

PAPETERIE - CERTIFICAT / ATTESTATION

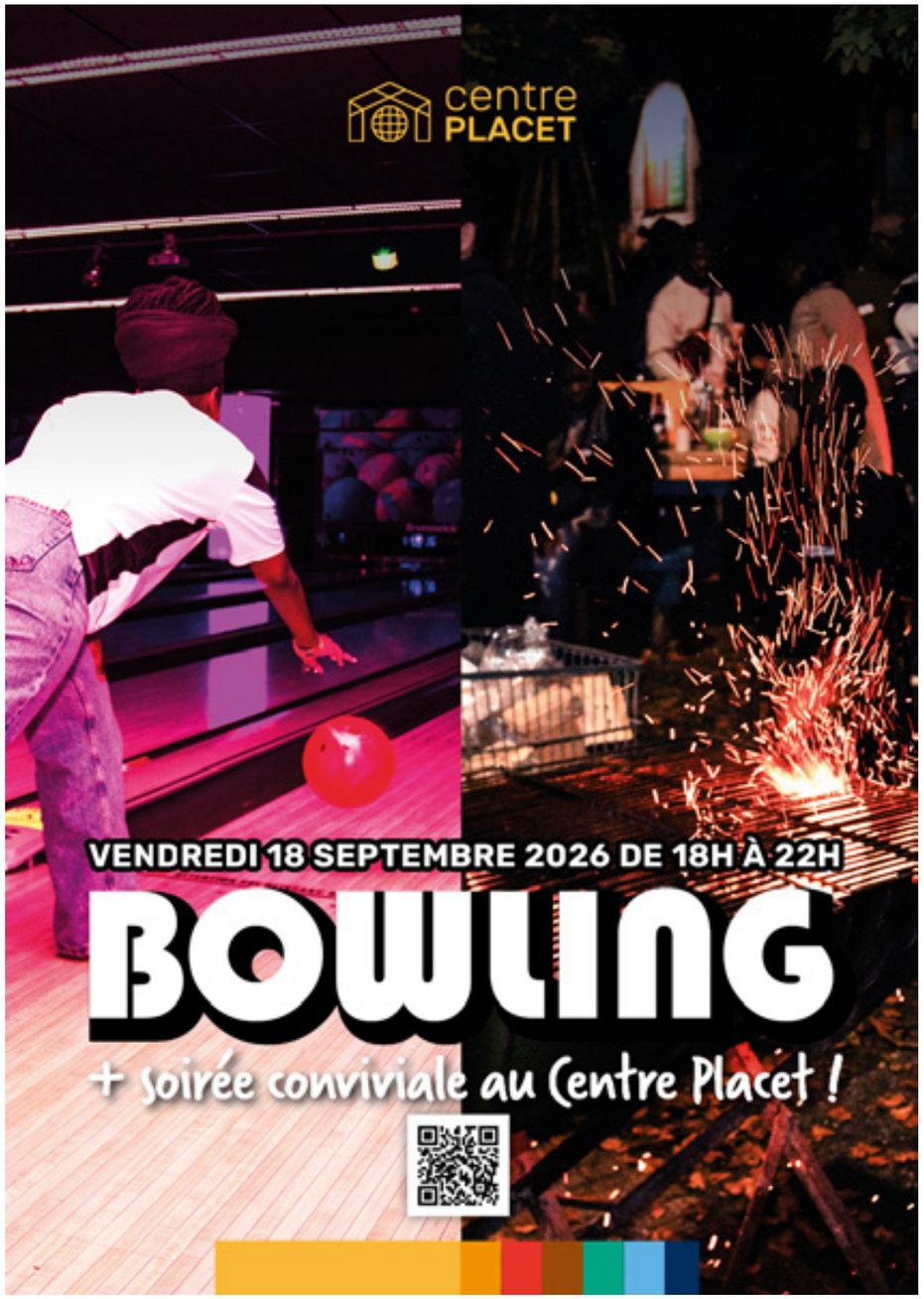


AFFICHE-TYPE POUR LA COMMUNICATION

Les affiches du Centre Placet sont toujours composées du logo principal (ou de la déclinaison «journée mondiale des droits des femmes» voir page 8) en haut du visuel. Il est accompagné de la bande multicolore en bas. La date, l'heure et le lieu juste en-dessous. Le titre de l'événement peut varier.



AFFICHE-TYPE POUR LA COMMUNICATION (LOGO EN COULEUR ALTERNATIVE)



AFFICHE-TYPE POUR LA COMMUNICATION (LOGO PLACET ET AUTRES PARTENAIRES)

Déclinaison avec la bande multilcolore. Lors de l'utilisation d'autres logos, il est nécessaire de bien respecter leurs chartes graphiques respectives.



AFFICHE-TYPE POUR LA COMMUNICATION (LOGO PLACET ET AUTRES PARTENAIRES)

Déclinaison sans la bande multilcolore. Lors de l'utilisation d'autres logos, il est nécessaire de bien respecter leurs chartes graphiques respectives.



DÉCLINAISON D'UNE PHOTO AVEC TEXTE INSTAGRAM (FORMAT STORY - INSTAGRAM)

Les stories Instagram sont au format 1080px sur 1920px. La police utilisée dans l'exemple ci-dessous est spécifique aux stories Instagram : textes en police «Poster» sur fond noir ou blanc en fonction de l'image.



DÉCLINAISON D'UNE PHOTO AVEC TEXTE INDESIGN (FORMAT PROFIL - INSTAGRAM)

Les visuels du profil Instagram ne sont plus carrés par défaut, ils sont dorénavant de format rectangulaire de 1080px sur 1350px.



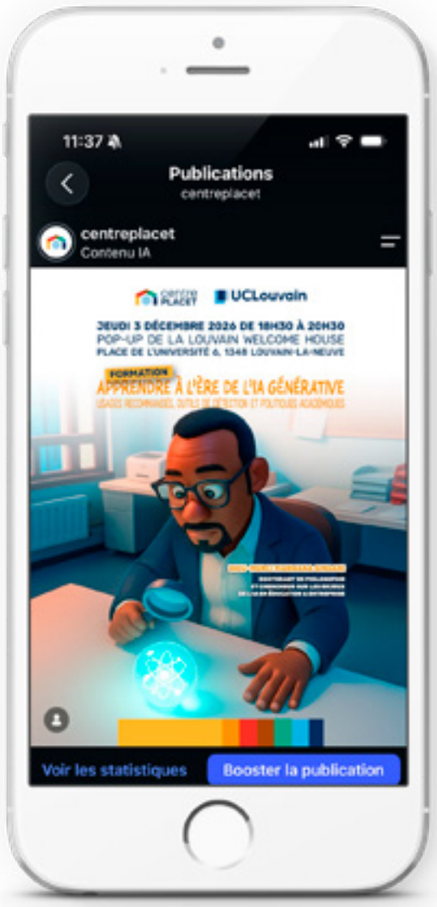
DÉCLINAISON D'UNE PHOTO AVEC TEXTE INDESIGN (FORMAT STORY - INSTAGRAM)

Les stories Instagram sont au format 1080px sur 1920px. Avec une marge suffisante en bas de visuel pour y intégrer un bouton «call-to-action» (inscription à un formulaire, site internet, tag d'un partenaire, etc).



DÉCLINAISON D'UN VISUEL (FORMAT PROFIL - INSTAGRAM)

Les visuels du profil Instagram ne sont plus carrés par défaut, ils sont dorénavant de format rectangulaire de 1080px sur 1350px. La bande multicolore y est légèrement plus épaisse afin que celle-ci soit bien visible sur le mur du profil.



DÉCLINAISON D'UN VISUEL (FORMAT STORY - INSTAGRAM)

Les stories Instagram sont au format 1080px sur 1920px. Avec une marge suffisante en bas de visuel pour y intégrer un bouton «call-to-action» (inscription à un formulaire, site internet, tag d'un partenaire, etc).



DÉCLINAISON D'UN VISUEL (FORMAT CARRÉ - SITE INTERNET DU CENTRE PLACET)

Le site internet du Centre Placet propose un agenda des activités à venir : des miniatures représentant chaque événement y figurent. D'un format carré de 1200px, ils sont des déclinaisons des affiches.



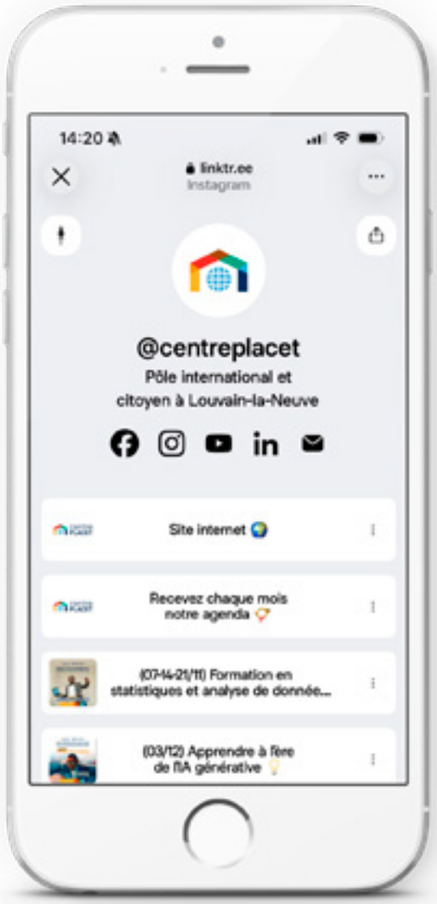
DÉCLINAISON D'UN VISUEL (BANDEAU - ÉVÉNEMENT FACEBOOK)

Ici présenté en format mobile, les bannières «événements» de Facebook mesure 1920px sur 1005px avec une zone centrale utile large de 1050px pour les téléphones.



DÉCLINAISON D'UN VISUEL (MINIATURES - LINKTREE)

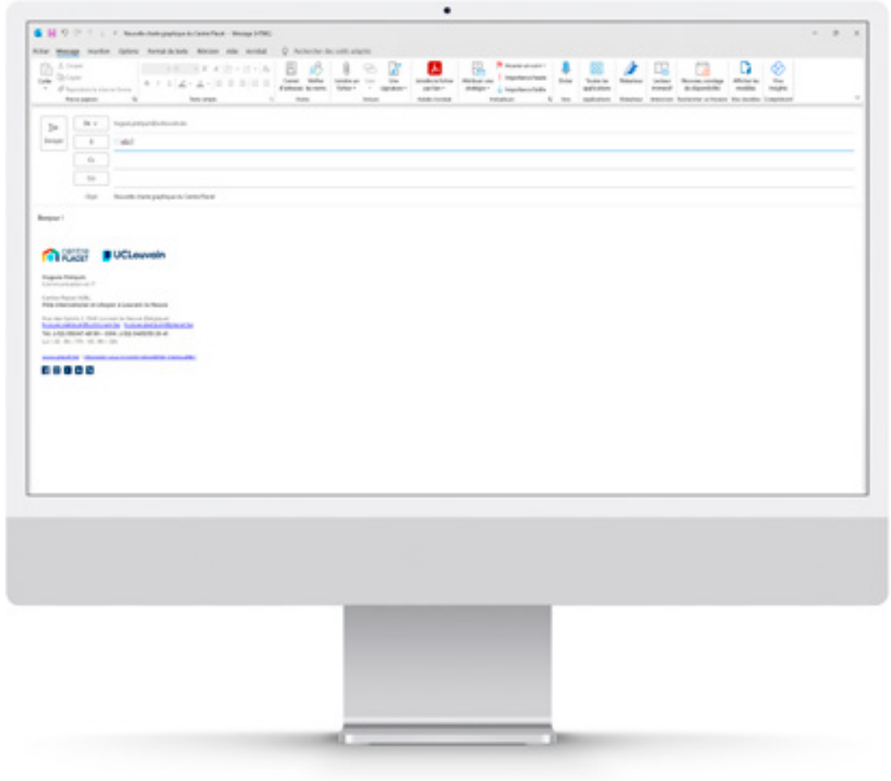
Linktree est un site permettant de regrouper plusieurs liens URL : il est surtout utile pour les réseaux sociaux comme Instagram ou Tik Tok (où le lien Linktree figure en profil). Il n'y est pas possible d'y insérer la bande multicolore.



DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ - SIGNATURE E-MAIL

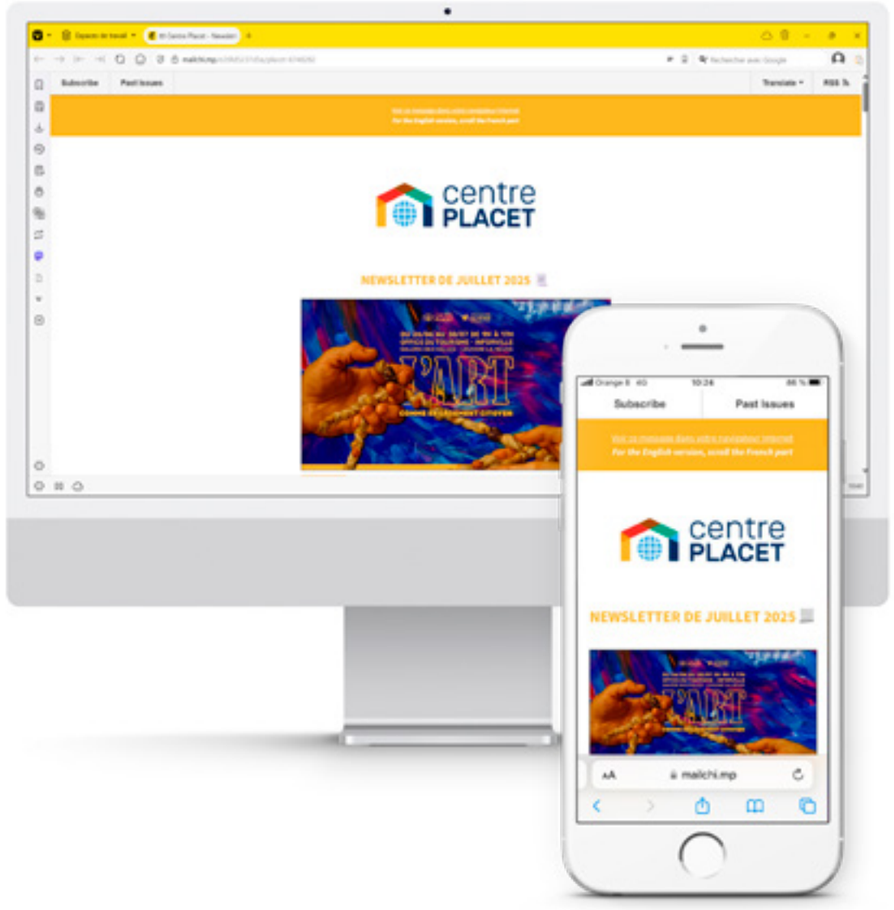
La signature électronique montre le logo du Centre Placet accolé avec celui de l'UCLouvain*, le Centre Placet étant placé en premier. L'espace qui les sépare respecte les chartes graphiques des deux logos.

**Note : étant une association proche de l'université, le Centre Placet dispose de facilités informatiques avec l'UCLouvain comme des adresses «uclouvain.be» (à utiliser auprès de l'université), l'hébergement d'un drive en ligne, etc.*



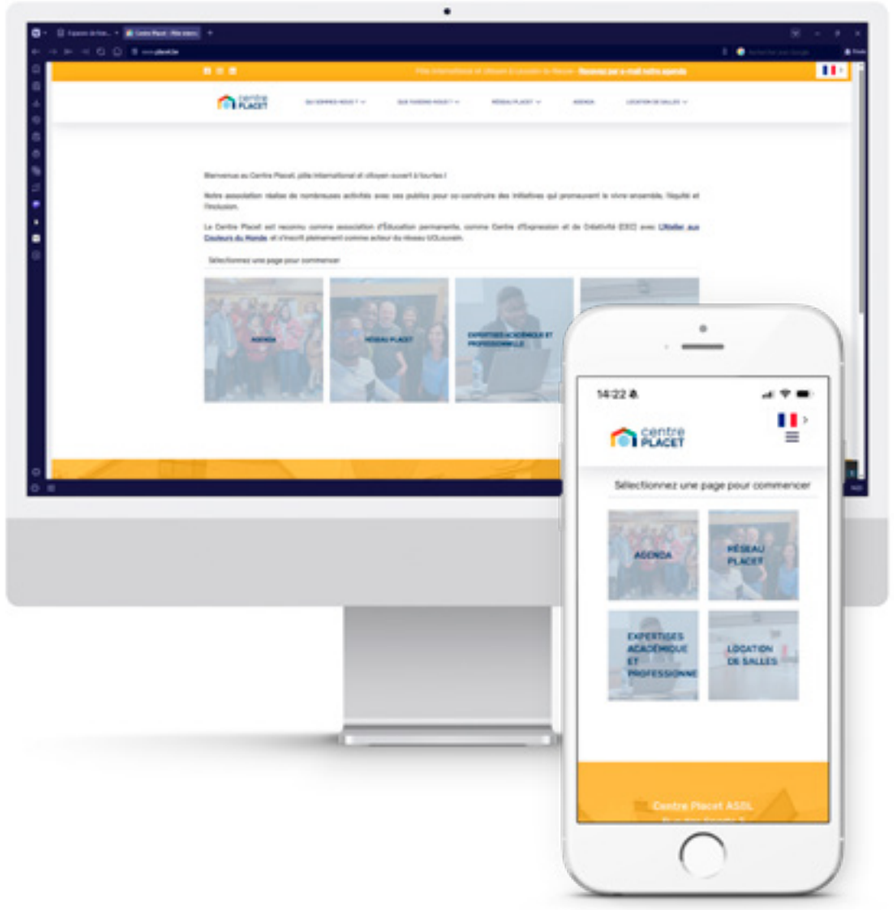
DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ - MAILCHIMP (NEWSLETTER)

Mailchimp est le logiciel utilisé pour l'envoi de newsletters aux résident·es et au grand public.Comme sur Linktree, il n'y est pas possible d'y insérer la bande multicolore : le jaune Placet y est utilisé pour affirmer l'identité visuelle du foyer international. La couleur jaune est en format hexadécimal (voir « Couleurs autorisées »).



DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ - SITE INTERNET DU CENTRE PLACET

Le Centre Placet utilise le CMS Joomla pour générer son propre site internet : celui-ci est géré en interne. Comme sur Linktree, il n'y est pas possible d'y insérer la bande multicolore : le jaune Placet y est utilisé pour affirmer l'identité visuelle du foyer international. La couleur jaune est en format hexadécimal (voir « Couleurs autorisées »).



DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ - VIDÉOS (YOUTUBE - INSTAGRAM)

Les vidéos sur Youtube et Instagram sont filmées en 1080p (horizontal pour YouTube et vertical pour Instagram).



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE





SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE





SUPPORTS DE COMMUNICATION - ROLL-UP



SUPPORTS DE COMMUNICATION - DRAPEAU (BEACH FLAG)



SUPPORTS DE COMMUNICATION - OBJETS PROMOTIONNELS DIVERS







SUPPORTS DE COMMUNICATION - SWEAT-SHIRT (COMMUNAUTÉ PLACET)



GUIDE D'UTILISATION : ASSOCIATION DES RÉSIDENT·E·S DU PLACET

ARP Association des Résident·e·s du Placet

une association intégrée et liée au Centre Placet

une association pour toutes et tous les résident·es

une vraie identité graphique

COULEURS ROUGE (+ COULEUR NOIRE ALTERNATIVE)

L'ARP a comme couleur le rouge. Celle-ci fait d'ailleurs partie du logo Placet. Une maison, celle du foyer, est placée au sein du R : elle rappelle le lien avec l'ASBL ainsi que l'implication des résident·es en son sein.

ARP Association des Résident·e·s du Placet

ROUGE ARP
C0 M90 J85 N0
R200 V64 B58
#c8403a
RAL 3028

ARP Association des Résident·e·s du Placet

NOIR ENRICHI
C100 M30 J30 N30
R0 V0 B0
#000000
RAL 9005

MARGES DE SÉCURITÉ

La maison Placet est utilisée pour délimiter la marge de sécurité dont le logo de l'ARP a besoin ; elle sert à bien l'isoler quand celui-ci sera accolé à d'autres logos de partenaires.

ARP Association des Résident·e·s du Placet

ARP Association des Résident·e·s du Placet

UTILISATIONS INTERDITES

ARP Association des Résident·e·s du Placet

Interdiction de changer la couleur du logo (versions noir et blanche autorisées)

ARP Association des Résident·e·s

Interdiction de dissocier les éléments graphiques ainsi que l'acronyme et le nom «ARP» du logo

Association des Résident·e·s du Placet ARP

Interdiction de déformer, de transformer le logo (l'inverser, l'étirer, le tordre, le tasser)

ARP Association des Résident·e·s du Placet

Interdiction de pivoter le logo : celui-ci doit rester bien droit

ARP Association des Résidents du Placet

Interdiction de changer la police d'écriture du logo «ARP»

ARP Association des Résident·e·s du Placet

Interdiction de reprendre l'ancien logo ARP ou logos antérieurs



Interdiction d'afficher le logo en couleurs sur une surface qui n'est pas unie



Autorisation d'afficher le logo en blanc sur une surface qui n'est pas unie ou en couleur

GUIDE D’UTILISATION : CEC COULEURS DU MONDE

COULEURS DU MONDE
L’ATELIER DU PLACET

le Centre d’Expression et de Créativité (CEC) du Centre Placet

une identité interculturelle colorée et créative comme Placet

exploration, expérimentation artistique en dehors des cadres

COULEURS AUTORISÉES

Le CEC Couleurs du Monde reprend les couleurs utilisées par le logo du Centre Placet à l’exception du brun et du cyan UCL (voir page X). Centre d’Expression et de Créativité reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, le logo CEC revendique sa volonté créative et son lien avec Placet dont il partage couleurs et typographie.

Le visuel représente un coup de pinceau composé de plusieurs couleurs dans un cadre décentré aux arêtes ouvertes invitant chaque stagiaire, enfant comme adulte, à s’ouvrir personnellement, et aux autres, dans un esprit d’interculturalité et de stimulations créatives.

COULEURS DU MONDE
L’ATELIER DU PLACET

COULEUR Code CMJN Code RVB Code HEXA Code RAL	**JAUNE PLACET** C0 M32 J84 N0 R232 V194 B81 #e8c251 ou #fab733 RAL 1003
ORANGE PLACET C0 M50 J100 N0 R220 V159 B41 #dc9f29 RAL 2000	**ROUGE ARP** C0 M90 J85 N0 R200 V64 B58 #c8403a RAL 3028
VERT PLACET C85 M0 J60 N0 R0 V165 B131 #00a583 RAL 6000	**BLEU UCLOUVAIN** C100 M68 J0 N54 R0 V33 B78 #00214e RAL 5003



MARGES DE SÉCURITÉ

La marque laissée par le coup de pinceau est utilisée pour délimiter l’espace du logo.

COULEURS DU MONDE
L’ATELIER DU PLACET

COULEURS DU MONDE
L’ATELIER DU PLACET

LOGO ALTERNATIF, FORMAT VERTICAL

Un logo vertical peut aussi être utilisé en fonction de certains besoins (fascicules, papiers à lettres, drapeaux) en concertation avec le coordinateur du CEC. Cette version obéit aux mêmes règles de marges de sécurité (page X) et aux mêmes interdictions (page X).

Ce logo alternatif ne peut pas être utilisé pour le site internet du CEC et les signatures électroniques associant le logo du Centre Placet (page X) qui utilisent la version horizontale.



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET

COULEURS ALTERNATIVES



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET

NOIR ENRICHI
C100 M30 J30 N30
R0 V0 B0
#000000
RAL 9005

JAUNE PLACET
C0 M32 J84 N0
R232 V194 B81
#e8c251 ou #fab733
RAL 1003

BLEU UCLOUVAIN
C100 M68 J0 N54
R0 V33 B78
#000214e
RAL 5003

UTILISATIONS INTERDITES



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLAC

Interdiction de changer la couleur du logo
(versions alternatives autorisées)



COULEURS
DU MONDE

Interdiction de dissocier les éléments
graphiques ainsi que la baseline
«L'atelier du Placet»



Interdiction de déformer, de transformer
le logo (l'inverser, l'étirer, le tordre, le tasser)



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACE

Interdiction de pivoter le logo :
celui-ci doit rester bien droit



Couleurs
du Monde
L'atelier
du Placet

Interdiction de changer la police d'écriture
du logo «CEC»



Atelier
aux
Couleurs
du Monde

Interdiction de reprendre l'ancien
logo CEC ou logos antérieurs



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET

Interdiction d'afficher le logo en couleurs sur
une surface qui n'est pas unie



COULEURS
DU MONDE
L'ATELIER DU PLACET

Autorisation d'afficher le logo en blanc
sur une surface qui n'est pas unie ou en couleur

GUIDE D'UTILISATION : AUTRES LOGOS

AUTRE LOGO : COMMUNAUTÉ PLACET

Des logos spécifiques sont parfois créés pour visibiliser un programme ou une activité importante. La Communauté Placet est un programme conçu pour favoriser les échanges interculturels et intergénérationnels entre étudiant·es internationaux·ales et locaux·ales ainsi que les citoyen·nes.

COMMUNAUTÉ PLACET



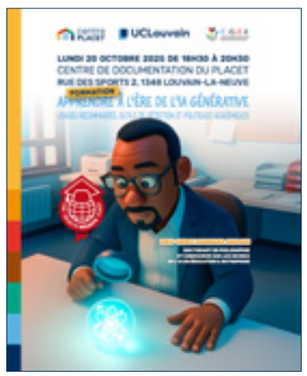


AUTRE LOGO : OBJECTIF RÉUSSITE CGEI-PLACET

Le programme «Objectif Réussite CGEI-Placet» est mené en collaboration avec la Coordination Générale des Etudiants Internationaux (CGEI). Il consiste à fournir une aide académique auprès de tous les étudiant·es internationaux·ales de l'UCLouvain.







AUTRE LOGO : PLACET CUP

La Placet Cup est un tournoi amical de football ayant comme objectifs de promouvoir la diversité et l'inclusion. Celle-ci est portée par l'équipe du Centre Placet et les étudiant·es de l'UCLouvain (buddies UCLouvain, volontaires et membres de kots-à-projet).

PLACETCUP





AUTRE LOGO : VENTS DU SUD

Des étudiant·es internationaux·ales, resident·es et non resident·es du Placet participent à des ateliers brassage de bière organisés au Centre Placet. Une autre occasion, originale, de se rencontrer. Référence à un ancien local, la bière brassée avec les étudiant·es se nomma «Vents du Sud».



centre PLACET

Rue des Sports 2
1348 Louvain-la-Neuve

010 47 46 92
INFO@PLACET.BE
PLACET.BE

© 2021-2026 Centre Placet
Éditeur·trice responsables : David Amram, Florence Thibaut
Réalisation : Hugues Pietquin

Merci aux collègues pour la réalisation de cette présente identité